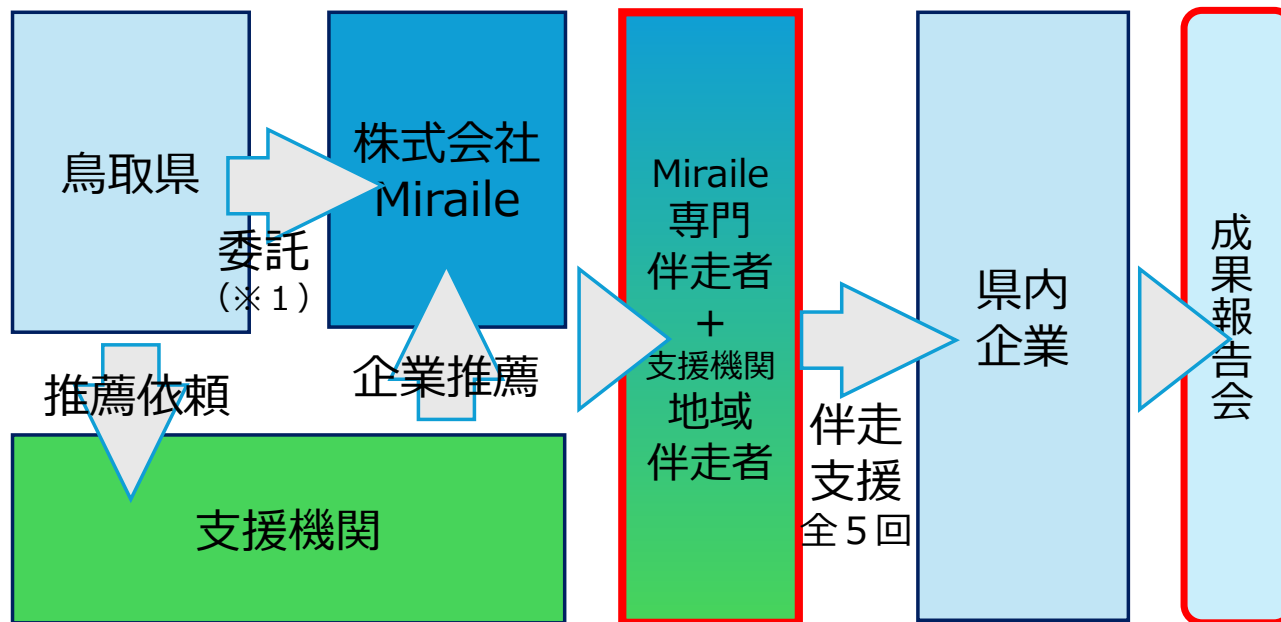


令和6年度小規模事業者の自走化伴走支援事業（概要）

別紙

地域の小規模事業者等の成長支援および支援機関の支援ノウハウの向上を目的に実績ある専門家と地域の支援者がチームで県内企業の成長戦略策定等を伴走支援する。

事業全体のイメージ



- ※ 1 受託者は公募型プロポーザルで選考
- ※ 2 推薦機関は認定経営革新等支援機関

支援内容

委託先専門家と推薦機関の支援員がチームをつくり県内企業を伴走支援

【支援テーマ】

- 技術経営戦略
- DX戦略
- マーケティング戦略
- 新規事業開発戦略
- 人材戦略

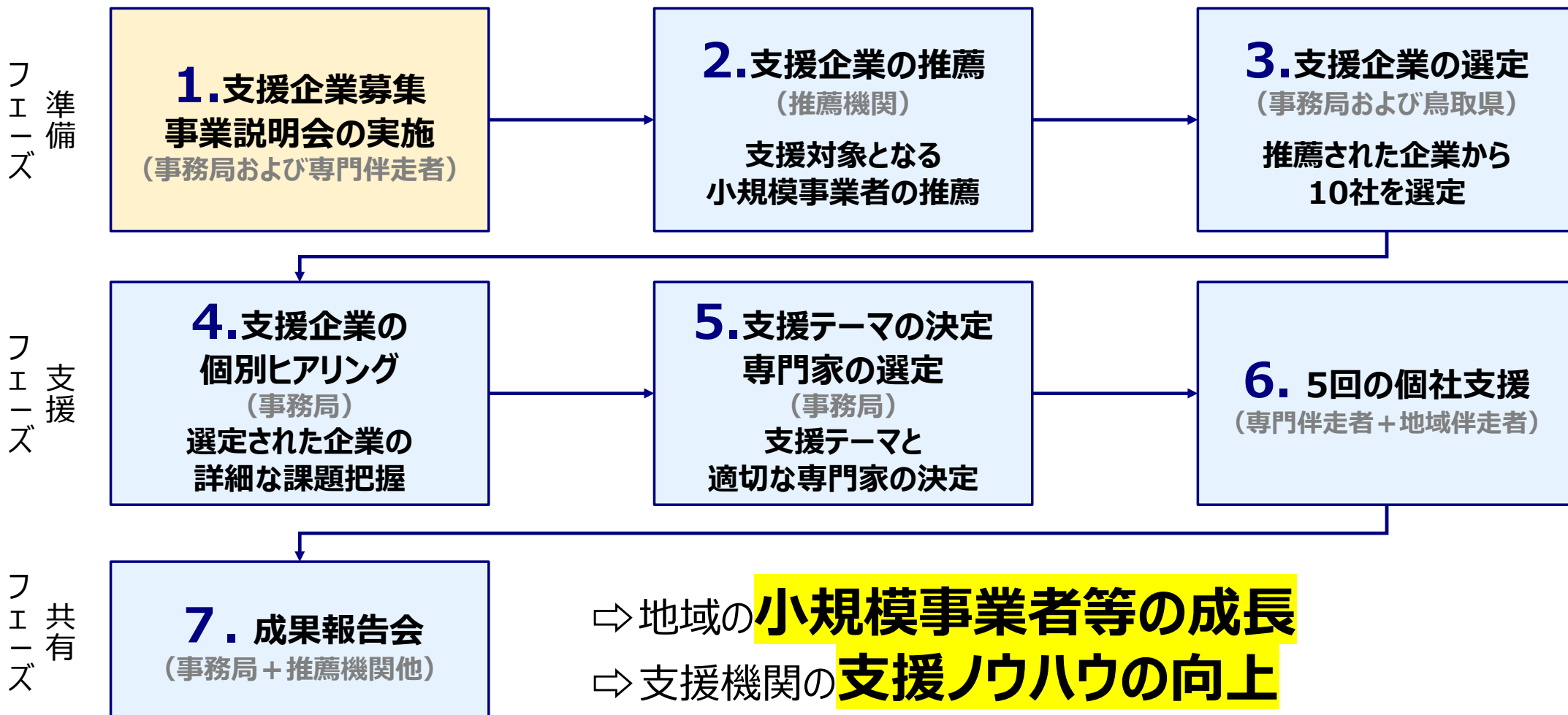
□ ターゲット

- 成長意欲の高い企業 10社程度

□ ゴール

- 専門テーマに応じた中期的な成長戦略、アクションプラン、KPIの作成

自走化伴走支援の全体の流れ



支援テーマ・専門家の選定の流れ

目的

- 支援企業に即した支援テーマの設定
- テーマに基づく適切な専門伴走者のアサイン

実施方法

- 1回のヒアリングで完結（1～2時間）
- オンラインまたは訪問にて実施

主な確認事項

- 支援企業の現状と課題、意向と期待
- 支援テーマの優先順位、専門家の専門性

実施者

- 事務局担当者、推薦機関の地域伴走者

成果物

- ヒアリングシート
- 支援企業カルテ

次のステップ

- ヒアリング結果を基に専門伴走者を選定
- 初回支援の日程調整

5回の個別支援

2024年11月中旬

初回支援

- 現状把握と詳細な課題抽出
- 設定された支援テーマの深掘り
- 支援方針の確認

訪問：専門伴走者
地域伴走者

2024年12月上旬

第2回支援

- 支援テーマに基づく現状と目標のギャップ分析
- 課題設定
- 改善案の仮説立案

訪問：地域伴走者
オンライン：専門伴走者

2024年12月下旬

第3回支援

- 専門家による改善案の提案
- アクションプラン検討
- KPIの検討

訪問：地域伴走者
オンライン：専門伴走者

2025年1月下旬

第4回支援

- アクションプラン策定
- 進捗確認と軌道修正
- 必要に応じて補完的な取り組みの検討

訪問：地域伴走者
オンライン：専門伴走者

2025年2月下旬

第5回支援

- 自走化への計画策定 = 実行計画書の作成
- 次年度スケジュール
- PDCAサイクル策定

訪問：専門伴走者
地域伴走者

支援テーマ別実施内容

- 5つのテーマに関して専門家の知見を活かしつつ、支援員が継続的にフォローアップすることで、**小規模事業者の着実な成長を促進**
- 各訪問の間には**オンラインでの進捗確認や質問対応を行い、切れ目のない支援**を提供

技術経営戦略

- ☞ 現状技術環境の現状分析と課題設定
- ☞ 技術活用により革新メリット具体化
- ☞ 市場ニーズに対して強化する技術の特定
- ☞ 技術導入ロードマップとアクションプラン

【重要ポイント】

技術シーズと市場ニーズのバランスを重視し持続可能な革新を目指す

DX戦略

- ☞ 現状分析と課題設定
- ☞ 組織を変革に導くプロセスと推進体制づくり
- ☞ KPI作成及び施策案の作成と選定
- ☞ DX計画書の作成

【重要ポイント】

デジタル化は手段であり目的ではない。経営課題解決を常に意識

マーケティング戦略

- ☞ ターゲット顧客の検討、設計
- ☞ 顧客視点の4P/4C作成
- ☞ KPI作成及び施策案の優先順位付け
- ☞ 独自のマーケティング計画書の作成

【重要ポイント】

顧客視点を常に持つデータに基づく意思決定を行う

新規事業開発戦略

- ☞ 現状分析と新規事業ビジョンの明確化
- ☞ 経営資源のギャップ分析とビジネスモデル検討
- ☞ 具体的な新規事業計画とアクションプラン策定

【重要ポイント】

小規模事業者の強みを活かした新規事業開発段階的な新規事業推進と継続的改善

人材戦略

- ☞ 自社に必要となる人材像を整理
- ☞ 自社に必要なスキル知識を整理
- ☞ 人材確保に向けた採用戦略や人材育成計画を策定

【重要ポイント】

現場の理解や信頼関係を構築しながら人材確保・育成を目指す

令和6年度小規模事業者の自走化伴走支援事業実施業務 受託

株式会社Miraile(ミライル)と専門伴走者の紹介

【概要】

- 所在 東京都港区
- 代表取締役 土田 建太郎
- 設立 2019年11月1日
- 資本金 500万円

支援ノウハウや実績豊富な中小企業診断士が**100名以上**在籍 /支援実績 **74社**(2023年度)

業務内容 「参謀ドットコム」の運営 (中小企業マッチングプラットフォーム) 経営支援、広告販促支援、IT支援、補助金申請支援

技術経営



株式会社ネクサライズ
コンサルティング
代表取締役兼CEO
中小企業診断士/PMI認定他
辻村 裕寛

約20年コンサルティングファームで事業計画、DX戦略策定を多数経験した後、独立。中小企業診断士理論研修講師、信金と連携したイノベーションセミナー等登壇多数。著書に「中小企業のまち大田区からはじまるものづくり日本再興プロジェクト」(2022年にダイヤモンド社)

マーケティング



マーケティングプランナー
平出 剛

デジタル専門代理店での広告運用業務、大手総合広告代理店でのマーケティング支援、戦略プランニング、DXコンサルなどを経て独立。デジタルマーケティング領域のプロとして全国の中小企業中心に支援中。

DX



株式会社プロッシモコンサルティング
代表取締役
中小企業診断士
埼玉ITコーディネータ 副理事
長戸 美樹

2002年、1月独立。4月ITコーディネーター登録製造業やサービス業を中心に、デジタルによる経営改善をサポート。本年、全国の商工会議所の経営指導員400名を対象にした「DX伴走支援研修」で基調講演を実施。

新規事業



Scalar株式会社
取締役COO Co-Founder
中小企業診断士
西大井創業支援センター
インキュベーションマネージャー
朝比奈 信弘

千葉大学大学院(デザイン専攻)卒業後、印刷会社にて企業広告、販促物のデザイン業務に従事。その後、公的支援機関にて新規事業開発、人材育成、ICT導入促進、官民連携に従事後、独立。資金調達における事業計画の策定、マーケティング支援、の支援実績多数。

人材



中小企業診断士
宮坂 夕貴

人材会社で8年間勤務し、求職者の就職支援に従事。現在は、小売業・サービス業などの経営支援や経営改善提案を行うとともに、人事採用や人材育成の提案などを行っている。